**Shop:** Musica per gli occhi

Link: https://743e2b-2.myshopify.com/

**Target:** appassionati di musica

**Funnel di vendita:**

**1. Consapevolezza:**

**Obiettivo:** Attirare l'attenzione dei potenziali clienti interessati.

Strategie:

* + Creare contenuti di blog e social media che presentino gli articoli.
  + Collaborare con influencer musicali per recensioni e post sui social media (Instagram - Tiktok)
  + Pubblicare annunci mirati su Instagram e Facebook

**2. Interesse:**

**Obiettivo:** Coinvolgere i visitatori interessati e far esplorare ulteriormente i prodotti.

* **Strategie:**
  + Offrire descrizioni dettagliate sui prodotti
  + Creare video tutorial su come abbinare i vestiti
  + Implementare pop-up o banner promozionali sul sito web per sconti o offerte speciali

**3. Considerazione:**

**Obiettivo:** Far sì che i visitatori interessati considerino seriamente l'acquisto.

* **Strategie:**
  + Mostrare recensioni positive e testimonianze di clienti che hanno acquistato abbigliamento a tema musicale.
  + Implementare una chat online per rispondere alle domande dei clienti in tempo reale.

**4. Decisione:**

**Obiettivo:** Convertire i visitatori interessati in clienti effettivi.

* **Strategie:**
  + Offrire incentivi aggiuntivi: spedizione gratuita e sconto del 10%
  + Implementare recensioni di prodotti direttamente sulle pagine dei prodotti con l’app Vitals
  + Semplificare il processo di checkout e garantire la sicurezza delle transazioni.

**5. Azione:**

**Obiettivo:** Mantenere l'engagement dei clienti e incoraggiare acquisti futuri.

* **Strategie:**
  + Invia email di conferma dell'ordine e di ringraziamento personalizzate.
  + Chiedi ai clienti di condividere foto dei loro acquisti sui social media con hashtag specifici.